



**MANUAL
DE IDENTIDADE
VISUAL**

Este manual foi desenvolvido para apresentar uma visão geral da marca Ser Mulher, suas diferentes formas de expressão gráficas e conceituais e as melhores práticas na comunicação com seus públicos.

Esperamos que seja útil para apoiar as escolhas e reduzir as dificuldades na gestão de comunicação da marca.



A MARCA
Versão preferencial

SER 
MULHER
Serviço Especializado de Referência à Saúde da Mulher

A MARCA
Versão negativa

SER 
MULHER
Serviço Especializado de Referência à Saúde da Mulher

A MARCA
Versão P&B

SER 
MULHER
Serviço Especializado de Referência à Saúde da Mulher

A MARCA

Versão P&B em meios tons



A MARCA

Malha de construção

A malha de construção deve ser utilizada para verificar a proporção entre os elementos que compõem a marca. A marca deve sempre ser reproduzida utilizando os arquivos originais digitais. Em situações em que seja absolutamente necessário traçar estes elementos (pinturas, reproduções em grandes dimensões etc.), as proporções ao lado devem ser rigorosamente respeitadas para termos certeza da reprodução correta da marca. Nunca construa a marca manualmente a partir da malha.



A MARCA

Área de não interferência

Para preservar a integridade da marca, não interfira na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

O módulo X é correspondente à altura da letra S.

$$X = | S$$



A MARCA

Redução

MEIO FÍSICO



MEIO DIGITAL



A MARCA

Assinando juntamente
com Governo RS

Quando a marca Ser Mulher
precisar assinar algum material ao
lado do Governo do Estado, ela
seguirá as diretrizes indicadas no
MIV do logo do Governo.



O futuro nos une.

A MARCA

Cores

CMYK

C 73
M 100
Y 19
K 10

RGB

R 87
G 41
B 109

Hex

#63246f

Pantone

2623C

C 53
M 66
Y 5
K 0

R 135
G 105
B 163

#8c659e

7676C

A MARCA

Cores - P&B meios tons

CMYK

C 0
M 0
Y 0
K 80

C 0
M 0
Y 0
K 40

SER 
MULHER

Serviço Especializado de Referência à Saúde da Mulher