

TERMO DE REFERÊNCIA 01/2021
CONTRATO POR SERVIÇOS – CNT/OPAS

1. Antecedentes / Justificativa:

O Programa Primeira Infância Melhor - PIM integra a política de Governo do Estado do Rio Grande do Sul, desde 2003. Atua na promoção e no desenvolvimento da primeira infância, nos aspectos *físicos, psicológicos, intelectuais e sociais*. Tem como objetivo *orientar as famílias, através de sua cultura e experiência, para que promovam o desenvolvimento integral de suas crianças da gestação aos 6 anos*. Os eixos estruturantes do PIM são a *família, a intersetorialidade e a comunidade*. Como modelo inovador de gestão, a intersetorialidade se constitui na formação de redes de saberes e de serviços, através do trabalho articulado entre as Secretarias de Estado da Educação, da Cultura, do Trabalho e do Desenvolvimento Social, da Justiça e dos Direitos Humanos e do Gabinete de Políticas Sociais. O PIM é executado pelas prefeituras municipais, através de termo de adesão firmado entre o Secretário da Saúde do Estado e o Prefeito Municipal. Orienta sistematicamente gestantes, pais ou cuidadores, em especial aqueles que se encontram em situação de risco ou vulnerabilidade social, para a promoção do desenvolvimento das capacidades e potencialidades de seus bebês e de suas crianças, através de atividades lúdicas que contemplam aspectos específicos da cultura de cada comunidade. A metodologia do Programa dá ênfase à promoção de ganhos da criança e da família, através do fortalecimento de vínculos socioafetivos trabalhado na própria residência destas famílias por meio das Modalidades de Atenção Individual (de zero a três anos) e Grupal (de 3 a 6 anos de idade).

Pelo seu caráter de política recente nos quadros da Assistência à Saúde, o PIM objetiva destacar as estratégias de fortalecimento e de articulação das redes de serviço às quais redimensionam/ampliam o conceito de saúde como promotores de sujeitos saudáveis e felizes e como um dos possíveis redutores de investimentos no SUS – uma forma de melhor otimizar os recursos já existentes no próprio sistema, somando-se a ESF e outros serviços como mais uma estratégia reorganizadora da Atenção Básica e de reorientação do modelo assistencial a partir do paradigma da Promoção de Saúde.

Buscam-se como resultados a atenção primária constituindo-se como um dos primeiros pontos de atenção à saúde e tem, como um de seus objetivos, o alcance de certo grau de resolução de problemas, que possa, além de prevenir, evitar a evolução de agravos, com vistas à redução de situações mórbidas que demandem ações de maior complexidade, promovendo acesso ágil aos atendimentos mais complexos, na busca da otimização da assistência, da melhoria do cuidado

e da redução dos gastos, estabelecendo uma continuidade da atenção à saúde no que se refere ao atendimento na primeira infância.

A concepção de saúde trabalhada no PIM é a mesma definida pela Organização Mundial de Saúde: “A SAÚDE é como o estado de completo bem-estar físico, psíquico e social, resultante da interação com o meio ambiente, a alimentação, a habitação, a assistência médico-hospitalar e a qualidade das relações socioafetivas adquiridas ao longo de seu desenvolvimento”.

A Proposta desta contratação visa a construção de indicadores para utilização como ferramenta de Monitoramento e Avaliação na atuação nos municípios, em relação às questões intersetoriais e interinstitucionais, bem como perfil dos beneficiários, crianças, famílias e gestantes, atendidas pelo Programa, buscando qualificar as ações de monitoramento e de ferramentas de acompanhamento metodológico.

2. Objeto:

Assessoria estratégica de comunicação interna e externa do PIM, realizando avaliação e monitoramento das ações da política, divulgação das ações e fortalecimento da imagem do PIM nos âmbitos dos municípios que aderiram ao PIM e sensibilização dos gestores de municípios que não aderiram, gestão estadual e apoio a iniciativas nacionais e internacionais assim como se utilizando de ações de advocacy visando à promoção do empoderamento das famílias no cuidado e desenvolvimento infantil perante a sociedade.

3. Descrição dos Serviços:

Produto 1 - Documento técnico contendo identidade visual e campanha de divulgação do **PIM Debate**, dados de impacto e avaliação de resultados alcançados e dificuldades encontradas, além da proposição de soluções, continuidade e novas ações.

Produto 2 - Documento técnico contendo Campanha de sensibilização e implantação do PIM para **novos gestores** incluindo produção de boletins e projetos gráficos sobre o tema do Desenvolvimento Infantil no estado; campanha de sensibilização de prefeitos de municípios onde o Primeira Infância Melhor não está habilitado; e cronograma detalhado das ações.

Produto 3 - Documento técnico contendo relatório de **Pesquisa** de Avaliação da usabilidade do Site, Redes Sociais do PIM e do Sistema de Informação do PIM (SisPIM) a partir da perspectiva dos usuários no que diz respeito a conteúdo de formação técnica. Realização de consulta às equipes municipais e estadual com o objetivo de identificar características da

navegabilidade e acessibilidade; quantidade, qualidade e frequência de acesso, pontos fortes e fracos, identificação de novas demandas.

Produto 4 - Documento técnico contendo projeto gráfico e campanha de divulgação do **XV Seminário Internacional da Primeira Infância**, e da XI edição do **Prêmio Salvador Celia**, incluindo newsletter e mídias sociais do Primeira Infância Melhor; convite aos participantes e palestrantes; estímulo à participação; inscrições; identidade visual do evento e do prêmio; apresentações; certificados; banner e papelaria entre outros.

Produto 5 - Documento técnico contendo plataforma de Biblioteca Virtual do Primeira Infância Melhor incluindo levantamento, curadoria e catalogação de mídias (publicações, textos, áudios, vídeos e demais formatos) do Primeira Infância Melhor e de instituições parceiras, compondo acervo técnico para formação permanente das equipes estadual e municipais do PIM.

Produto 6 - Documento técnico contendo **Plano de Comunicação** do Primeira Infância Melhor (PIM) para o ano de 2022, com estratégias referentes à divulgação das ações do Primeira Infância Melhor, analisando a presente comunicação do PIM, cenários, tendências e inovações em Comunicação, apresentando soluções criativas para facilitar o acesso e estimular a interação do público nas mídias do PIM; proposta de trabalho junto aos meios de comunicação locais, regionais, nacionais e internacionais para divulgação das ações do Programa; proposta de trabalho junto às redes governamentais e não-governamentais que trabalhem o tema da Primeira Infância para compartilhamento das experiências do Programa; formulação de estratégia de disseminação que projete o PIM e suas ações no atual contexto de comunicação no país.

4. Metodologia:

As ações e estratégias de comunicação do Primeira Infância Melhor envolvem uma complexa rede de informações que integram o PIM às demais instituições e à sociedade civil e situam o Programa como referência no cuidado e desenvolvimento integral das crianças desde a gestação até os seis anos de idade. Por este motivo, faz-se necessário planejamento, método e sistematicidade para alcançar os resultados desejados, tais como:

- Alinhar a comunicação do PIM à metodologia e políticas de comunicação institucionais que o Programa integra, sempre levando em consideração as diretrizes de órgãos públicos de referência, assim como instituições parceiras, respeitando as diversidades de experiências e culturais;
- Promover diálogos na sociedade sobre temas relevantes nos contextos da

gestação e Primeira Infância através de meios de comunicação digital, pautando os meios de comunicação locais, regionais, nacionais e internacionais;

- Oferecer aos profissionais do PIM, ferramentas de comunicação focadas na interlocução e integração das equipes municipais e estadual, estimulando e mobilizando todos os envolvidos no Programa e criando espaços de articulação e cooperação entre as prefeituras onde o PIM está implantado;
- Definir estratégias de prospecção e ampliação do Programa, instrumentalizando os técnicos para sensibilização da implantação do Programa em novos municípios;
- Sistematizar a produção de conteúdo e materiais institucionais de divulgação do Primeira Infância Melhor;
- Divulgar os projetos, ações, atividades e serviços do Primeira Infância Melhor dando visibilidade ao Programa e aos resultados alcançados por ele junto aos meios de comunicação de circulação nacional e internacional, com ênfase no site e nas redes sociais do Programa;
- Contribuir para a criação, consolidação e fortalecimento de políticas públicas e instituições direcionadas à Primeira Infância.

5. Requisitos exigidos:

Formação Acadêmica:

- **Essencial:** Graduação nas áreas de Ciências Humanas com pós graduação nas áreas da saúde e/ou humanas
- **Desejável:** Pós-graduação na área de Comunicação e Marketing

Experiência Profissional:

- **Essencial:** Obrigatória experiência em projetos/políticas públicas;
- **Desejável:** Experiência de no mínimo 1 (um) ano com projetos voltados à Infância; experiência com gestão e desenvolvimento de portais ou websites; Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo (CMS) livres e no uso de CSS, PHP e HTML; experiência em planejamento de comunicação organizacional; experiência com criação de campanhas de advocacy; experiência com trabalhos em Organismo Internacional das Nações Unidas.

6. *Vigência: 11 meses – de xx de junho de 2021 a xx de maio de 2022

7. *Valor estimado: R\$ 72.480,00

8. *Forma de Pagamento:

Data	Valor em R\$	Serviço
21/06/2021	R\$ 6.589,09	Produto 1 - Documento técnico contendo identidade visual e campanha de divulgação do PIM Debate , dados de impacto e avaliação de resultados alcançados e dificuldades encontradas, além da proposição de soluções, continuidade e novas ações.
01/08/2021	R\$ 13.178,00	Produto 2^a - Documento técnico contendo Campanha de sensibilização e implantação do PIM para novos gestores incluindo produção de boletins e projetos gráficos sobre o tema do Desenvolvimento Infantil no estado; campanha de sensibilização de prefeitos de municípios onde o Primeira Infância Melhor não está habilitado; e cronograma detalhado das ações.
11/10/2021	R\$ 12.080,00	Produto 3 - Documento técnico contendo relatório de Pesquisa de Avaliação da usabilidade do Site, Redes Sociais do PIM e do Sistema de Informação do PIM (SisPIM) a partir da perspectiva dos usuários no que diz respeito a conteúdo de formação técnica. Realização de consulta às equipes municipais e estadual com o objetivo de identificar características da navegabilidade e acessibilidade; quantidade, qualidade e frequência de acesso, pontos fortes e fracos, identificação de novas demandas.
01/12/2021	R\$ 13.840,00	Produto 4 - Documento técnico contendo projeto gráfico e campanha de divulgação do XV Seminário Internacional da Primeira Infância , e da XI edição do Prêmio Salvador Celia , incluindo newsletter e mídias sociais do Primeira Infância Melhor; convite aos participantes e palestrantes; estímulo à participação; inscrições; identidade visual do evento e do prêmio; apresentações; certificados; banner e papeleria entre outros.
10/02/2022	R\$ 13.100,00	Produto 5 - Documento técnico contendo plataforma de Biblioteca Virtual do Primeira Infância Melhor incluindo levantamento, curadoria e catalogação de mídias (publicações, textos, áudios, vídeos e demais formatos) do Primeira Infância Melhor e de instituições parceiras, compondo acervo técnico para formação permanente das equipes estadual e municipais do PIM.
01/04/2022	R\$ 13.692,91	Produto 6 - Documento técnico contendo Plano de Comunicação do Primeira Infância Melhor (PIM) para o ano de 2022, com estratégias referentes à divulgação das ações do Primeira Infância Melhor, analisando a presente comunicação do PIM, cenários, tendências e inovações em Comunicação, apresentando soluções criativas para facilitar o acesso e estimular a interação do público nas mídias do PIM; proposta de trabalho junto aos meios de comunicação locais, regionais, nacionais e internacionais para divulgação das ações do Programa; proposta de trabalho junto às redes governamentais e não-governamentais que trabalhem o tema da Primeira Infância para compartilhamento das experiências do Programa; formulação de estratégia de disseminação que projete o PIM e suas ações no atual contexto de comunicação no país.

* valores, datas de produtos e vigência poderão sofrer alterações